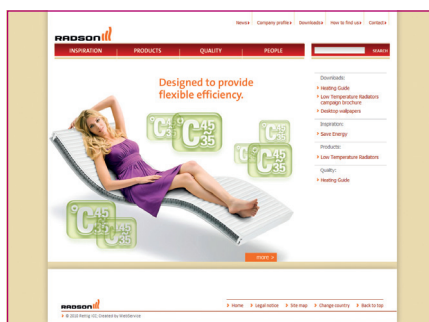


Portal korporacyjny marki Purmo/Radson w 22 odsłonach w całej Europie

Wśród projektów z szerokiego wachlarza realizacji dokonanych przez firmę WebService Sp. z o.o. - należącą do Grupy SOLIDEX - znajduje się portal przygotowany dla międzynarodowej firmy Rettig ICC Group - największego światowego producenta grzejników. Sztandarową marką koncernu Rettig jest Purmo oraz Radson, niekwestionowany lider na wielu rynkach europejskich, również w Polsce.



WebService już po raz trzeci (pierwsza odsłona miała miejsce w roku 2004 a druga w 2007) był odpowiedzialny za kompleksowe wykonanie i wdrożenie międzynarodowego portalu dla tych marek w 22 wersjach językowych, dla krajów w których obecne są produkty marki Purmo - na niektórych rynkach Europy Zachodniej produkty Purmo sprzedawane są pod marką Radson posiadającą ten sam wizerunek i stylistykę jak Purmo.

Prace obejmowały m.in.:

- Opracowanie kompletnego projektu funkcjonalnego architektury informacyjnej uwzględniającej globalny wizerunek i lokalną specyfikę marki na każdym z rynków oraz projekt interfejsu graficznego wraz z wizerunkiem marek w pozostałych publikacjach on-line
- Współdziałanie WebService w projektowaniu nowego wizerunku (rebran-

dingu) marki Purmo i Radson oraz kompleksowej kampanii informacyjnej wspólnie z Kopenhaską agencją PR Kunde&Co.

- Zarządzanie projektem, organizacja tłumaczeń treści oraz międzynarodowa koordynacja współpracy ze wszystkimi oddziałami Purmo/Radson na świecie (wszystkie oddziały europejskie oraz oddział w Chinach)
- Kompleksowe wdrożenie i stałe utrzymywanie projektu w oparciu o technologię RedDot (obecnie Open Text Web Solutions) i jej autorskie rozszerzenia
- Interaktywny ilustrowany proces technologiczny rysowany przez ilustratora WebService
- Wprowadzenie na 11 rynkach kampanii promocyjnej Low Temperature Radiators.

Projekt został oparty o technologie RedDot (obecnie Open Text Web Solutions Group) wraz z późniejszymi wyższymi wersjami również implementowanymi przez WebService.

W obecnych czasach wykorzystanie technologii z zakresu CMS – Content Management System, czyli innymi słowy Systemu Zarządzania Treścią, wydaje się być jedynym słusznym rozwiązaniem dającym odpowiednie możliwości dla tego typu Portali. Rozwiązane takie pozwala dać wiele narzędzi zarządczych klientowi, jak też utrzymać spójności pomiędzy międzynarodowymi wersjami. Dzięki temu, że klient może samodzielnie wykonać wiele czynności zwłaszcza edycyjnych, portale takie mogą być w krótkim czasie aktualizowane aby dostarczyć odpowiednich informacji Internautom, bez zbędnego pośrednictwa firm trzecich w czynnościach typowo edytorskich.

Systemy typu CMS pozwalają na łatwe tworzenie serwisów www oraz ich późniejszą aktualizację i rozbudowę przez redakcyjny personel nietechniczny. Redaktorzy serwisu mogą za pomocą prostych interfejsów użytkownika, zazwyczaj w postaci stron www zawierających odpowiednie formularze i moduły, edytować treści i sposób ich prezentacji. CMS RedDot (Open Text Solution) jest właśnie takim narzędziem, dzięki któremu użytkownik poprzez dostępny intuicyjny interfejs może zarządzać treścią, strukturą w obrębie ustalonego obiegu i zasad akceptacji zmian.

To co wyróżnia wdrożony przez WebService system to integracja portalu w zakresie międzynarodowego wersjonowania treści. Portal został zintegrowany w taki sposób, aby treści powtarzające się we wszystkich wersjach językowych a podlegające jedynie tłumaczeniu na lokalne języki były zarządzane w sposób uproszczony bez konieczności powtarzania czynności edycyjnych w każdej z wer-

sji. Treści lokalne natomiast, które oddają specyfikę marki na poszczególnych lokalnych rynkach są z kolei zarządzane oddzielnie co daje możliwość silnej lokalizacji poszczególnych treści i akcji promocyjnych w ramach lokalnych działań marketingowych.

Open Text Web Solutions (RedDot) jest narzędziem łatwym w instalacji, wdrożeniu i użytkowaniu.

Główne korzyści biznesowe oferowane przez platformę WebSolutions:

- Redukcja kosztów operacyjnych
- Skrócenie czasu wdrożenia nowych treści portalu
- Pracownicy techniczni nie są angażowani do codziennego zarządzania portalem
- Zapewnienie kontroli i porządku informacji na WWW
- Umożliwienie współpracy pomiędzy pracownikami oraz z klientami i partnerami.

Węgry, Holandia, Norwegia, Polska, Rosja, Rumunia, Finlandia, Szwecja, Ukraina, Wielka Brytania. W przypadku rynku belgijskiego portal jest wykonany w dwóch obowiązujących na tym rynku językach – flamandzkim i francuskim niezależnie od francuskiej wersji publikowanej we Francji oraz flamandzkiej wersji ze specyfiką rynku holenderskiego.

Utrzymanie spójności poszczególnych wersji językowych wymaga sprawnej koordynacji i zarządzania projektem we współpracy z grupą międzynarodowych managerów i edytorów będących odpowiedzialnymi za poszczególne wersje językowe w danym kraju. Wielojęzyczny portal wymaga sprawnej współpracy w zakresie wprowadzanych zmian w kontekście utrzymania założonych standardów przewidzianych dla Portalu uwzględniając jednocześnie różnice lokalne.

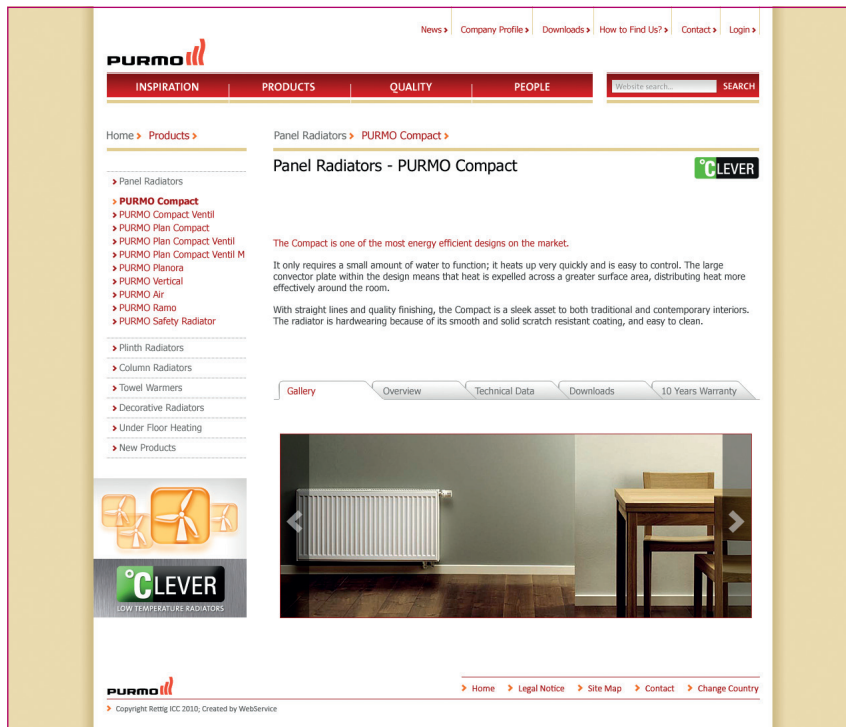
WebService już po raz trzeci (wcześniejsze wersje to rok 2004 i 2007) był odpowiedzialny za kompleksowe wykonanie i wdrożenie międzynarodowego portalu dla tych marek w 22 wersjach językowych, dla krajów w których obecne są produkty marki Purmo.

Open Text Web Solutions (RedDot) to intuicyjna platforma portalowa przeznaczona dla firm, które poszukują sprawdzonego, licencjonowanego rozwiązania dla kompleksowej obsługi środowiska portalowego firmy. System licencyjny gwarantuje możliwość wykorzystania raz zakupionej licencji nie tylko do zarządzania portalem www, ale również intranet i ekstranetem.

Projekt zrealizowany dla marek Purmo i Radson jest warty uwagi również ze względu na jego międzynarodowy charakter. Swoim zasięgiem obejmuje następujące rynki: Belgia, Czechy, Dania, Niemcy, Estonia, Francja, Łotwa, Litwa,

Najważniejszą funkcjonalnością takiego podejścia, jest centralne koordynowanie prac rozwojowych w obrębie portalu, ale z pełnymi możliwościami zmian na poziomie danego kraju. Dodatkowo dzięki centralnemu wdrożeniu CMS RedDot, można było zredukować koszty operacyjne całej infrastruktury.

Podczas wieloletniej współpracy sięgającej roku 2004 firma WebService od momentu wdrożenia tego projektu nieprzerwanie uczestniczy w bieżących pracach związanych z modernizacją i modyfikacjami Portalu zgodnie z polityką Grupy Rettig w zakresie marek Purmo i Radson. Oprócz realizacji ściśle technicznych



związanych z CMS RedDot, WebService także kompleksowo przygotowywał rozwiązanie wizualne dla tego Portalu.

WebService wykonał m.in. multimedialny projekt wizerunkowy kampanii promocyjnej „The Warm Society” dla marek Purmo i Radson. W ramach projektu WebService zapewnił m.in.:

- Opracowanie kompletnego projektu funkcjonalnego i graficznego interfejsu oraz oprogramowanie interfejsu w technologii Adobe Flash Action Script
- Modelowanie i wykonanie wizualizacji 3D oraz video-animacja wszystkich użytych w projekcie wnętrz i obiektów trójwymiarowych
- Ilustrowanie ręczne scenariuszy promocyjnych w serwisie
- Innowacyjna na skalę światową metoda animacji obiektu trójwymiarowego bezpośrednio osadzonego w klipie SWF za pomocą sterowania skryptami (SANDY).

Innym ciekawym rozwiązaniem wizualnym jest Wirtualny Dom pozwalający na sprawne poruszanie się po charakterystycznych pomieszczeniach typowego domu z możliwością doboru odpowiednich grzejników dostępnych w ofercie producenta.

Jednym z nowatorskich rozwiązań w ostatniej odsłonie portalu jest też będąca na etapie implementacji wyszukiwarka Dystrybutorów i Instalatorów ściśle współpracujących z producentem grzejników. Rozwiązanie to pozwala na wyszukiwanie interesujących adresów wg nazwy konkretnego miasta lub kodu pocztowego w zadanym promieniu (odległości liczonej w kilometrach od punktu startowego). Mechanizm ten współpracuje z GoogleMaps, co pozwala na wskazanie na mapie wyszukanych elementów wg zadanych kryteriów wraz zaznaczonym promieniem wyszukiwania.

Obecnie firma WebService uruchomiła i wspiera nową odsłonę serwisu marek Purmo i Radson z jednoczesnym startem nowej, wizerunkowej kampanii promocyjnej Low Temperature Radaitors. W związku z tym został przeprojektowany obecny serwis w zgodzie z wszystkimi wytycznymi klienta, tak aby stanowił spójny element wraz z innymi elementami nowej polityki wizerunkowej firmy i jej produktów.

Nowa odsłona została zaprojektowana tak aby zapewnić jeszcze większą funkcjonalność interfejsu poprzez dodanie

alternatywnych do standardowej struktury hierarchii poruszania się po serwisie, funkcjonalności filtrowania treści. Istotna modernizacja miała miejsce w bazowym zaprojektowaniu nowego interfejsu graficznego z uwzględnieniem najlepszych praktyk w zakresie SEO.

Przebudowa serwisu wraz z odświeżeniem wizualnym uwzględniła również efekty badań web usability przeprowadzonych przez doświadczonych ekspertów WebService w tym zakresie. Szczegółowe badania na określonej próbie użytkowników profesjonalnych oraz końcowych i późniejsze wnioski w tym zakresie pozwoliły na wdrożenie zmian polepszających jakość, funkcjonalność oraz ergonomię Portalu.

Wraz z opublikowaniem nowej wersji nie zakończyły się prace rozwojowe, gdyż podobnie jak w przypadku poprzednich odsłon prace trwają w sposób ciągły, a jedynie bardziej istotne modyfikacje mają status odrębnej odsłony. Jest to najbardziej pożądanym modelem rozwoju ciągłego, który odzwierciedla zmiany jakie zachodzą w standardach najlepszych portali korporacyjnych oraz pozwala na stworzenie z portalu korporacyjnego istotnego i aktualnego narzędzia komunikacji z większością odbiorców marki w całej Europie co z kolei ma wpływ na znaczną redukcję kosztów publikacji off-line w skali ostatnich pięciu lat na wszystkich rynkach Europy.

Dzięki owocnej współpracy WebService z Grupą Rettig ICC WebService wykonał także kilka wdrożeń na innych rynkach dla innych marek należących do Grupy – w tym m. in. 5 wersji językowych portalu dla marki LVI oraz skandynawski portal szwedzkiej marki Thermopanel.

B.M, B.P.